

Thème	Enjeux
Partenaire responsable	Gestion responsable de l'approvisionnement en métaux susceptibles d'avoir des impacts sociaux et/ou environnementaux négatifs, en particulier les minerais de conflit
	Intégration des critères environnementaux et sociaux dans les achats de produits et de services.
Limiter l'impact environnemental	Réduction de la consommation d'énergie, décarbonisation, mise en place de mesures à la fois pour atténuer son impact sur le changement climatique et s'adapter au changement climatique.
	Diminution de la production de déchets, tri et valorisation par des mesures de recyclage ou de réutilisation.
	Pollution et rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement.
	Respect des réglementations internationales, notamment sur les substances dangereuses/chimiques.
	Réduction des impacts écologiques de ses produits sur l'ensemble du cycle de vie : réduction d'utilisation des ressources lors de la production, éco-conception, produits permettant des économies d'énergie, etc.
	Assurer la continuité des activités lors d'événements exceptionnels climatiques ou sanitaires demandant une réorganisation des activités, et pouvant provoquer une baisse des échanges commerciaux internationaux.
Développement du capital humain	Parité homme/femme dans l'ensemble de l'organisation, recrutement local, politiques en faveur du handicap et des juniors/seniors, lutte contre tous types de discrimination.
	Politique de formation et de promotion pour assurer le développement des compétences en interne, ainsi que l'adhésion des salariés aux valeurs de l'entreprise.
	Capacité de l'entreprise à attirer les talents essentiels à son fonctionnement.
	Conditions de travail pour les salariés et les prestataires garantissant leur sécurité. Prévention des risques d'accidents, y compris les risques psychosociaux, au niveau Groupe et par entité en fonction des activités.
Culture de l'éthique et de la compliance	Règles éthiques du Groupe et leur appropriation par les partenaires, incluant la corruption, la fraude, les règles de concurrence
	Protection des données, respect des règlements relatifs aux données personnelles, et à la sécurité des systèmes informatiques.