

Chiffre d'affaires de 731 millions d'euros en 2014
Confirmation de l'objectif de marge opérationnelle courante 2014
Poursuite du déploiement du plan Transform

Paris, le 29 janvier 2015 - Mersen (Euronext FR0000039620 – MRN), expert mondial des spécialités électriques et des matériaux en graphite, annonce un chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2014 de 731 millions d'euros.

Luc Themelin, Président du Directoire de Mersen a déclaré « *Mersen publie un chiffre d'affaires 2014 proche du niveau de l'année dernière, conformément à ce qui avait été annoncé. Cette année a été marquée par le dynamisme de nos marchés des énergies renouvelables (solaire, éolien) et de l'électronique qui ont réussi à compenser en partie un marché de la chimie affecté par la non récurrence d'un contrat significatif et la faiblesse de la demande. Le Groupe a également intégré avec succès en début d'année 2014 l'activité de Cirprotec qui contribuera à la stratégie de croissance du pôle électrique. Mersen confirme son objectif d'une légère augmentation de la marge opérationnelle courante pour l'année 2014 grâce aux efforts réalisés par les équipes opérationnelles. C'est également grâce à l'implication de tous que le plan Transform se déploie conformément au programme initial ; ce plan permettra à notre Groupe de renforcer significativement sa flexibilité et son efficacité opérationnelle.* »

Chiffre d'affaires 2014

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2014 atteint 730,9 millions d'euros ; il est en baisse de 1,1% par rapport à l'année dernière et de 1,5% à périmètre et changes constants. Les effets de change pèsent sur l'année pour -7,4 millions d'euros, l'appréciation du dollar en fin d'année compensant en partie l'euro fort du début d'année. La contribution de Cirprotec s'élève quant à elle à 10,4 millions d'euros pour l'année. Le Groupe est en croissance organique de 2% par rapport à 2013 si l'on exclut le marché de la chimie affecté par l'effet de base du contrat Sabic et une demande faible.

(en millions d'euros)	2014	2013	croissance totale	croissance organique
Pôle Matériaux	280,0	300,3	-6,8%	-6,6%
Pôle Electrique	450,9	438,5	2,8%	2,0%
Total Groupe	730,9	738,8	-1,1%	-1,5%
Europe	279,5	281,8	-0,8%	-3,6%
Asie-Pacifique	161,3	156,9	2,8%	3,6%
Amérique du Nord	256,3	261,7	-2,1%	-1,1%
Reste du Monde	33,8	38,4	-11,9%	-9,5%
Total Groupe	730,9	738,8	-1,1%	-1,5%

Chiffres non audités

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2014

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'établit à 184,6 millions d'euros, soit une croissance de 2,9% par rapport à la même période l'année dernière, avec un effet de change favorable de 6,9 millions d'euros. A périmètre et changes constants, il est en décroissance de -2,5%.

(en millions d'euros)	T4 2014	T4 2013	croissance totale	croissance organique
Pôle Matériaux	70,1	74,0	-5,2%	-9,4%
Pôle Electrique	114,4	105,5	8,5%	2,4%
Total Groupe	184,6	179,4	2,9%	-2,5%
Europe	68,0	70,3	-3,4%	-7,6%
Asie-Pacifique	41,4	41,9	-1,2%	-6,0%
Amérique du Nord	67,2	57,7	16,5%	8,0%
Reste du Monde	8,0	9,5	-16,2%	-18,0%
Total Groupe	184,6	179,4	2,9%	-2,5%

Chiffres non audités

Les ventes dans le pôle **Matériaux** sont en repli organique de -9,4%, pénalisées en particulier par la non récurrence du contrat Sabic et l'arrêt de la vente d'équipements en acier au carbone annoncé en octobre dernier. Les industries de procédés, fortement liées à l'environnement économique, sont également en retrait. En revanche, l'activité du marché de l'électronique est en forte croissance grâce au dynamisme du segment des LED, et les ventes en solaire progressent par rapport l'année dernière.

Le chiffre d'affaires du pôle **Electrique** a progressé de 2,4% à périmètre et changes constants. Les marchés de l'énergie et de l'électronique enregistrent les croissances les plus significatives, grâce en particulier à des projets en électronique de puissance. Sur le marché des transports, l'activité est portée par des projets ferroviaires en Asie et la poursuite des livraisons aux grands sous-traitants de l'aéronautique. Les industries de procédés sont en léger retrait.

En **Europe**, les affaires non récurrentes en chimie (dont Sabic) pèsent sur l'activité du trimestre. Hors chimie, l'activité est en croissance dans la plupart des pays, même si l'activité en France reste peu dynamique. En **Asie**, la décroissance est liée à des affaires non récurrentes en chimie et en éolien. L'activité est par ailleurs dynamique, portée en particulier par de bonnes performances en Corée. Enfin, sur la zone **Amérique**, la croissance, de +8%, est soutenue sur les 2 pôles, en particulier sur les marchés de l'électronique, de l'éolien et de la distribution électrique.

Objectif 2014

Le Groupe confirme son objectif de marge opérationnelle courante 2014 qui devrait être en légère progression par rapport à celle de 2013 qui était de 8,1%.

Par ailleurs, le Groupe poursuit le déploiement de son plan Transform, conformément aux objectifs initiaux. Les transferts opérationnels sont en cours et les équipes restent mobilisées pour satisfaire les attentes des clients. L'ensemble des coûts non récurrents serait de l'ordre de 37 millions d'euros pour l'année 2014 ; ils prennent en compte, pour l'essentiel, les charges du plan Transform, en ligne avec ce qui avait été annoncé (30 millions d'euros) ainsi que le coût du règlement définitif de la procédure civile au Royaume-Uni concernant des faits antérieurs à 1999.

---Fin---

Prochains rendez-vous

Résultats 2014 : 11 mars 2015 avant Bourse – Réunion à 10h.

A propos de Mersen

Expert mondial des spécialités électriques et des matériaux en graphite, Mersen conçoit des solutions innovantes adaptées aux besoins de ses clients pour optimiser leur performance industrielle dans des secteurs porteurs : énergies, transports, électronique, chimie/pharmacie et industries de procédés.

Le Groupe est coté sur le Compartiment B de NYSE Euronext

Visitez notre site Internet www.mersen.com

Contact Investisseurs et Analystes

Véronique Boca
Directeur de la communication financière
Mersen
Tél. + 33 (0)1 46 91 54 40
Email : dri@mersen.com

Contact Presse

Nicolas Jehly / Guillaume Granier

FTI Consulting Strategic Communications
Tél. +33 (0)1 47 03 68 10
Email : nicolas.jehly@fticonsulting.com /
guillaume.granier@fticonsulting.com