

Paris, 24 janvier 2012

**Chiffre d'affaires 2011 en croissance de près de 11%,
en ligne avec les objectifs du Groupe**

Mersen enregistre un chiffre d'affaires consolidé record en 2011, à 829,6¹ millions d'euros en hausse de 10,7% à périmètre et changes constants par rapport à 2010. En valeurs historiques, la hausse atteint 11,9%, grâce à un impact positif des acquisitions (+19 M€, en particulier M.Schneider et Yantai Zhifu Graphite) atténué en partie par un effet défavorable de change.

<i>(en millions d'euros)</i>	2011	2010	croissance totale	croissance organique
Systèmes et Matériaux Avancés	379,6	324,8	16,9%	15,2%
Systèmes et Composants Electriques	450,0	416,4	8,1%	7,2%
Total Groupe	829,6	741,2	11,9%	10,7%
Europe	310,6	281,6	10,3%	7,5%
Asie-Pacifique	214,0	178,7	19,7%	13,4%
Amérique du Nord	263,4	236,9	11,2%	15,8%
Reste du Monde	41,6	44,0	-5,4%	-6,7%
Total Groupe	829,6	741,2	11,9%	10,7%

Les ventes dans les **Systèmes et Matériaux Avancés** affichent une croissance organique de 15,2% sur l'année, supérieure à celle enregistrée en 2010 :

- Les ventes à la **filière solaire** sont en forte croissance et atteignent pour l'ensemble du Groupe 110M€, soit près de 13,5% du chiffre d'affaires total du Groupe,
- Sur les **industries de procédés**, le niveau d'activité est élevé sur toutes les zones géographiques,
- L'activité sur le marché de la **chimie/pharmacie** est en forte croissance principalement en Amérique du Nord.

La croissance des ventes de **Systèmes et Composants Electriques** sur l'année atteint 7,2%, après une croissance organique de 12% en 2010 :

- Dans l'**électronique** et les **transports**, la croissance est dynamique sur toutes les zones géographiques,
- Sur le marché de l'**énergie**, les ventes en éolien profitent de la dynamique du marché de la rechange en Europe comme en Amérique du Nord,
- Dans les **industries de procédés**, la croissance est relativement faible sur l'année, avec un deuxième semestre en ralentissement.

¹ Chiffres non audités

Paris, 24 janvier 2012

La croissance a été plus marquée en Amérique du Nord (32% du chiffre d'affaires du groupe) et en Asie (26% du chiffre d'affaires du groupe), les deux zones ayant bénéficié du dynamisme de l'ensemble des marchés, et en particulier du solaire. L'Europe a enregistré une croissance moindre du fait notamment d'un début de ralentissement des ventes constaté dans les industries de procédés au cours du deuxième semestre.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 202,4 M€, en croissance de 1,3% à périmètre et changes constants. En valeurs historiques, l'évolution est de -3,9% du fait principalement d'un effet périmètre net négatif au 4^{ème} trimestre de plus de 10M€ impactant l'Europe.

(en millions d'euros)	T4 2011	T4 2010	croissance totale	croissance organique
Systèmes et Matériaux avancés	93,8	97,5	-3,7%	1,8%
Systèmes et Composants Electriques	108,6	113,0	-4,0%	0,9%
Total Groupe	202,4	210,5	-3,9%	1,3%
Europe	74,9	91,7	-18,3%	-4,9%
Asie-Pacifique	54,2	50,7	6,8%	2,3%
Amérique du Nord	63,2	58,8	7,6%	7,5%
Reste du Monde	10,1	9,4	8,1%	8,4%
Total Groupe	202,4	210,5	-3,9%	1,3%

La croissance des ventes dans les **Systèmes et Matériaux Avancés** a sensiblement ralenti ce trimestre, principalement dans les équipements hautes températures pour **l'industrie solaire**, en raison d'une base de référence très élevée et d'un ralentissement de la demande des producteurs de cellules solaires qui ont constitué des stocks.

Hors marché solaire, la croissance sur ce pôle est de 10% environ. L'activité dans **l'électronique** et les **industries de procédés** reste soutenue en particulier en Asie et en Amérique du Nord. Le marché de la **chimie/pharmacie** continue son redressement, avec une croissance modérée en Amérique du Nord comme dans les pays émergents et des prises de commandes élevées. Le portefeuille de commandes sur ce marché est à un niveau historique.

Dans les **Systèmes et Composants Electriques**, le ralentissement constaté sur les **industries de procédés** au troisième trimestre s'est confirmé. En revanche, la croissance sur le marché de **l'énergie** éolienne s'est poursuivie, en rechange comme en première monte. Sur les marchés de **l'électronique** et du **transport**, les ventes sont globalement en croissance faible par rapport à la même période en 2010.

Objectifs 2011 et Perspectives

Mersen confirme son objectif de marge opérationnelle courante pour 2011 supérieure à 12% du chiffre d'affaires, malgré une croissance organique faible au quatrième trimestre.

Paris, 24 janvier 2012

Le Groupe anticipe pour le début de l'année 2012 des ventes en retrait modéré (à périmètre et change constant) par rapport à une année 2011 record. Ce retrait provient du ralentissement de l'activité pour le marché solaire, dans l'attente de l'absorption des stocks de cellules solaires en Chine, et d'un environnement macro-économique peu favorable en Europe.

Dans ce contexte, Mersen a mis en place des mesures de contrôle des coûts et des investissements afin de s'adapter à l'environnement économique actuel de ce début d'année.

Le Groupe est confiant sur ses capacités à poursuivre son développement, en particulier sur les marchés des énergies alternatives et de l'électronique de puissance, grâce à son positionnement concurrentiel remarquable et aux relations de partenariats solides qu'il a développées avec ses principaux clients. Il va bénéficier à partir de 2012 de la contribution de Eldre, société intégrée au groupe début 2012, pour renforcer sa stratégie en électronique de puissance.

-----fin -----

Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2011 : 15 mars 2012 (avant Bourse)

A propos de Mersen

Expert mondial des matériaux et équipements pour les environnements extrêmes, la sécurité et la fiabilité des équipements électriques, Mersen conçoit des solutions innovantes adaptées aux besoins de ses clients pour optimiser leur performance industrielle dans des secteurs porteurs : énergies, transports, électronique, chimie/pharmacie et industries de procédés.

Le Groupe est coté sur le Compartiment B de NYSE Euronext Paris



Visitez notre site Internet www.mersen.com

Contact Investisseurs et Analystes

Véronique Boca

Directeur de la communication financière

Mersen

Tél. + 33 (0)1 46 91 54 40

Email : dri@mersen.com

Contact Presse

Vilizara Lazarova

Publicis Consultants

Tél. +33 (0)1 44 82 46 34

Email : vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

