



Carbone Lorraine **Résultats annuels 2009**

Mardi 23 mars 2010



Avertissement

- Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel.





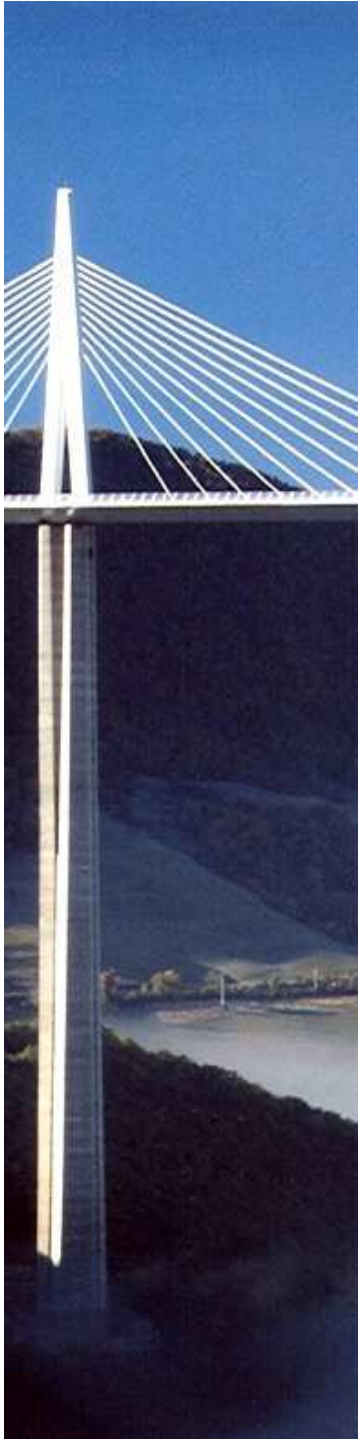
- **Introduction**
- **Résultats annuels**
- **Un Groupe en mouvement en dépit de la crise**



Introduction

- **Gestion dynamique**
- **Bonne résistance : modèle économique validé**
- **2009 : une année d'actions de croissance**
- **Stratégie intacte**





- **Introduction**

- **Résultats annuels**

- **Un Groupe en mouvement en dépit de la crise**

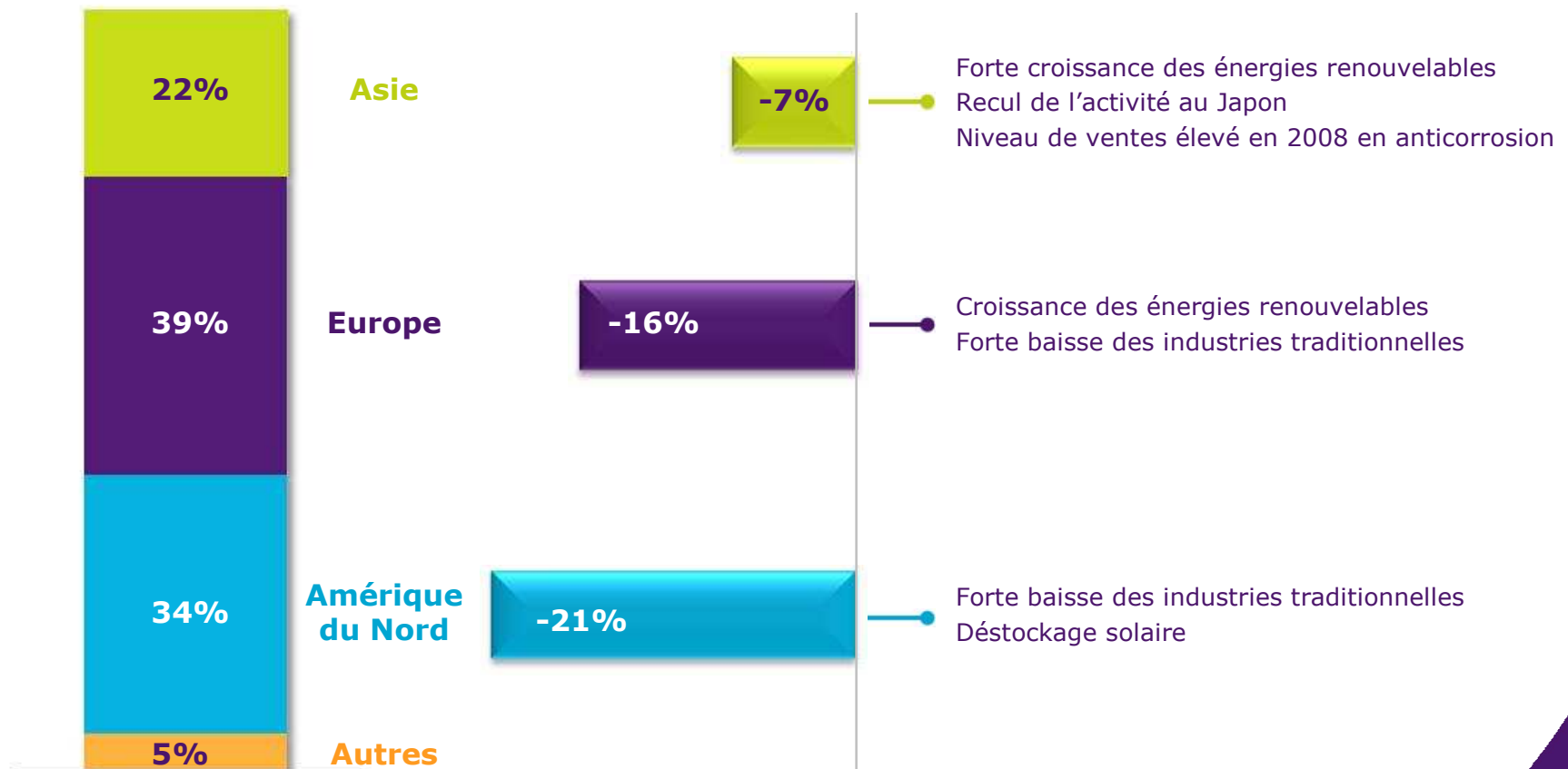


Faits marquants par zone

CA
2009

587M€

■ Répartition du CA par zone



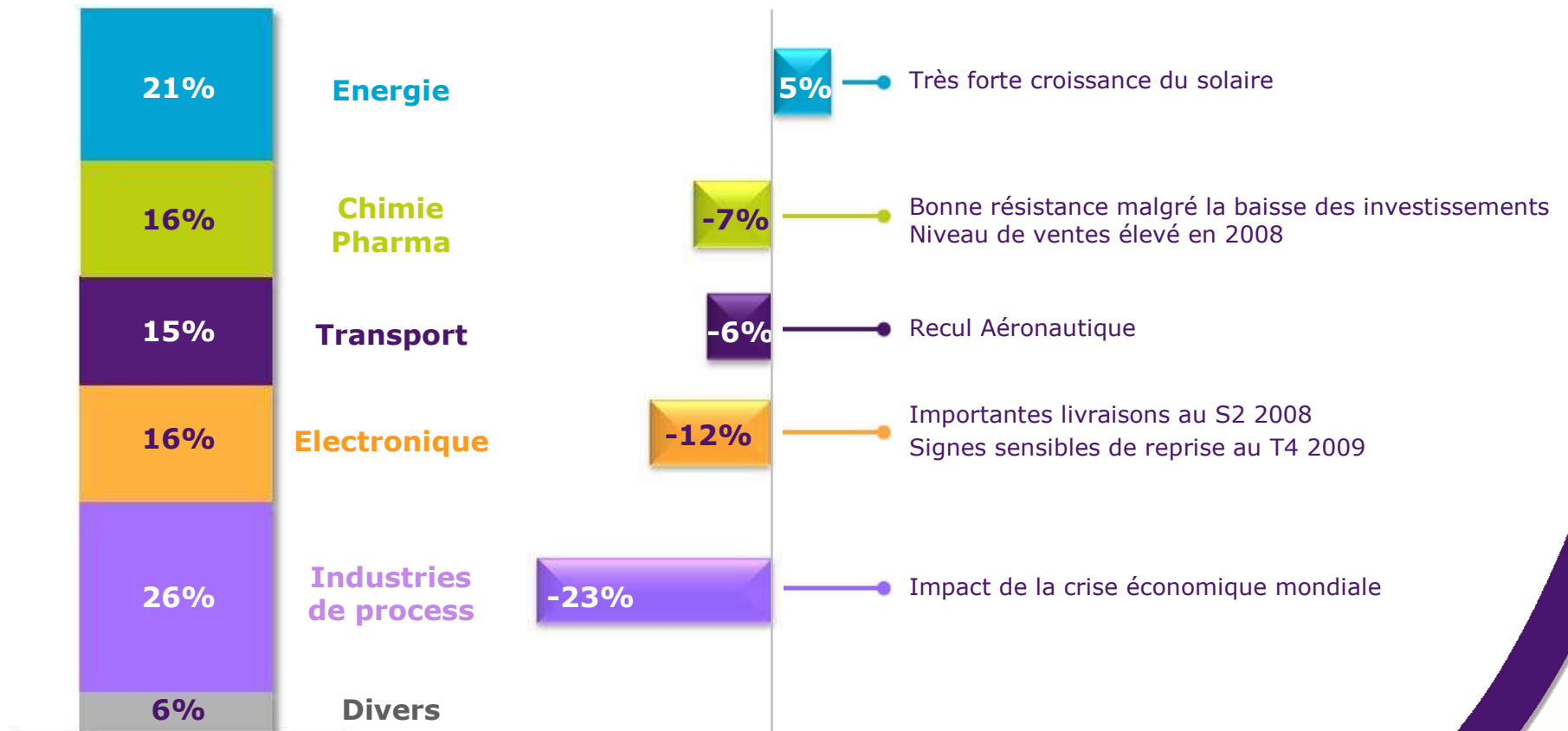
Activités poursuivies - Variations à périmètre et changes constants

Faits marquants par marché

CA
2009

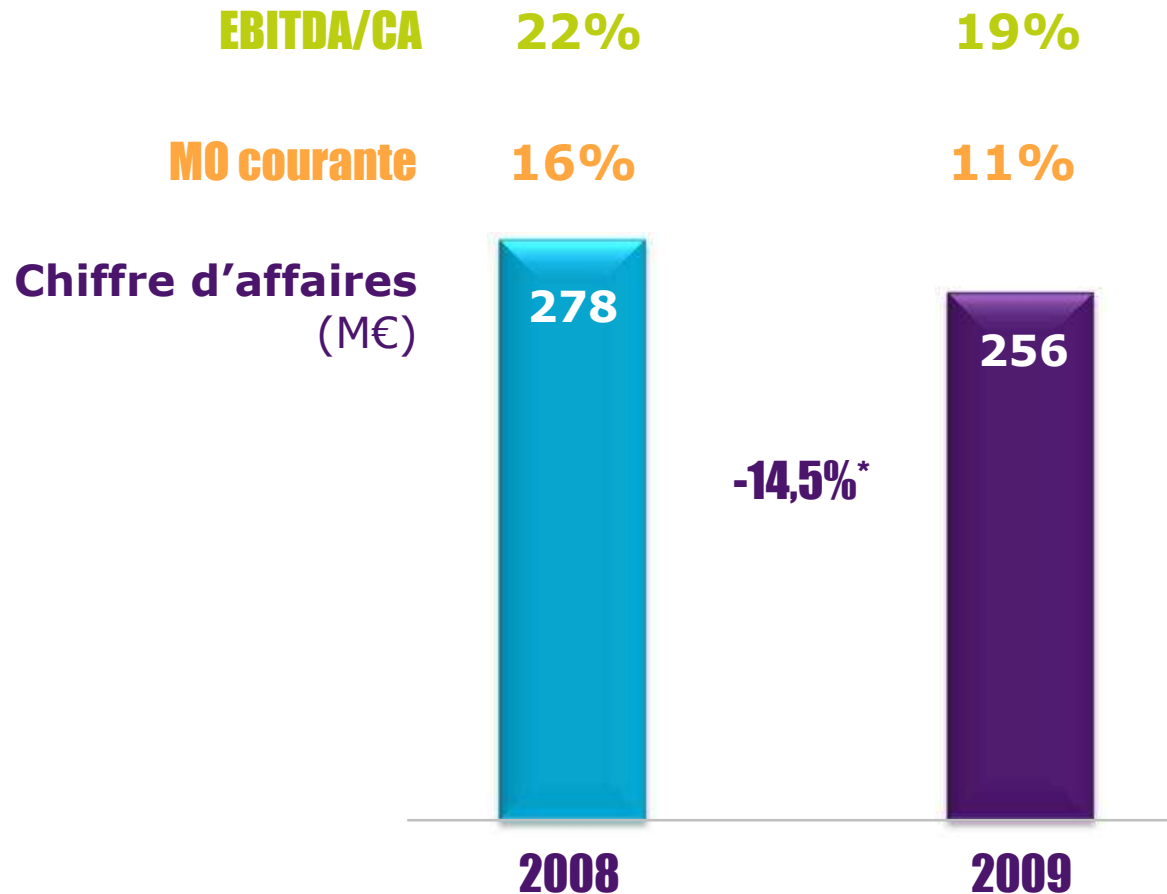
587M€

■ Répartition du CA par marché



Activités poursuivies - Variations en données publiées

Systemes et Matériaux Avancés

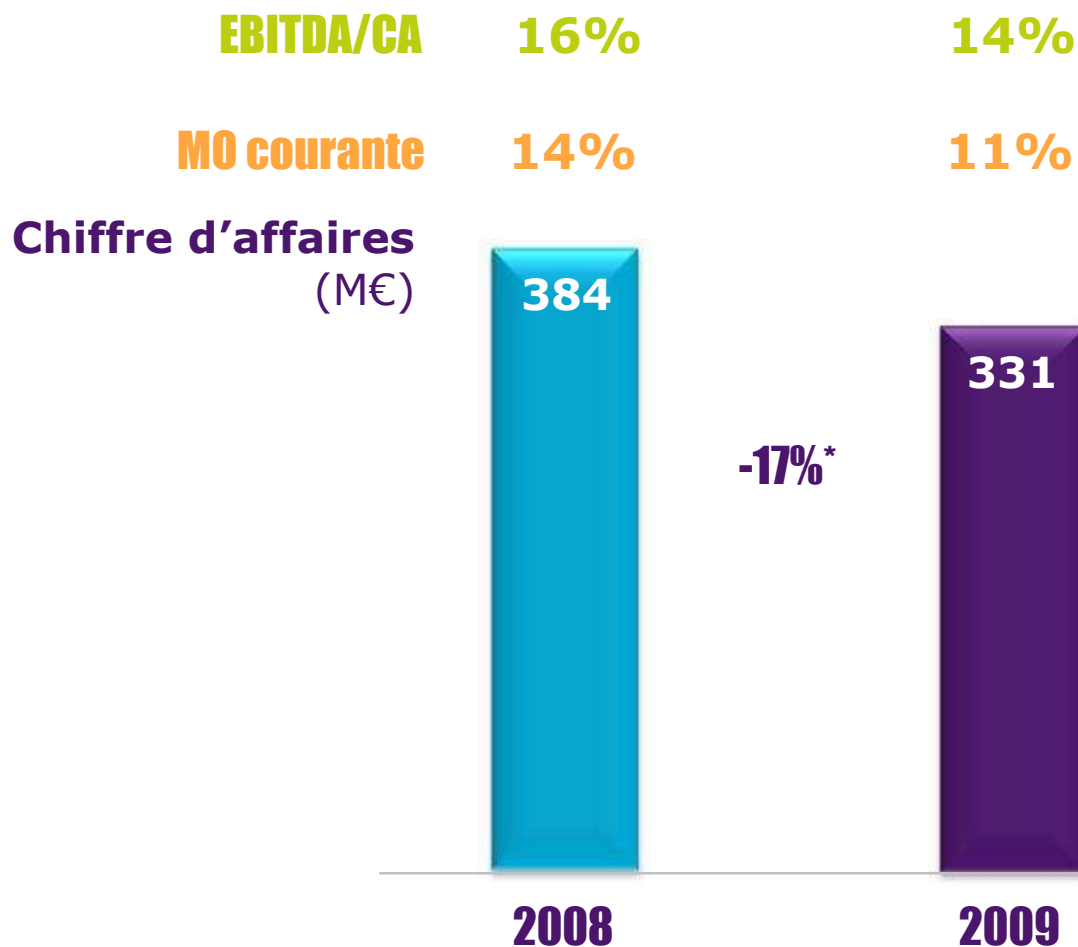


- Marge d'Ebitda élevée en dépit de la crise
- Hausse des amortissements : investissements pour le futur

Activités poursuivies

* Variations à périmètre et changes constants

Systemes et Composants Electriques



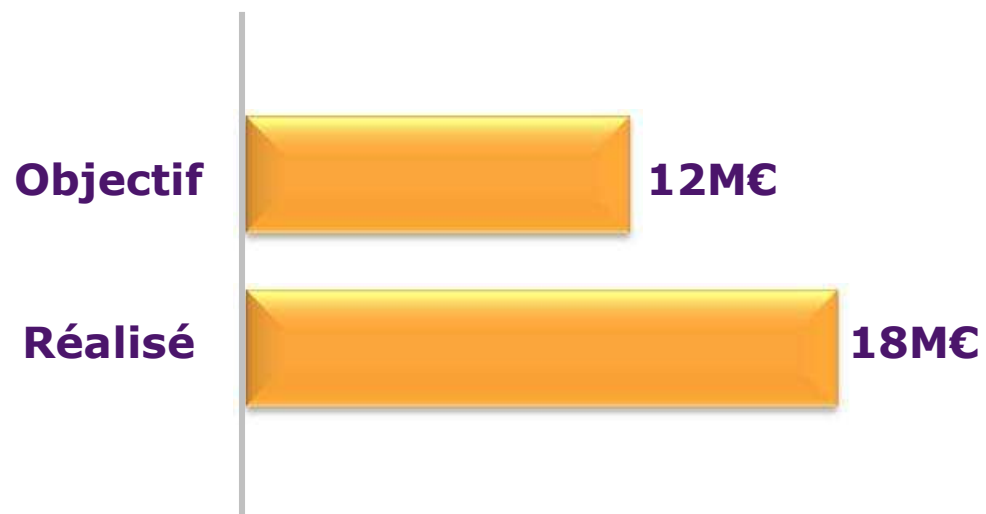
• Bonne résistance de la marge d'Ebitda et de la MO en dépit de la crise

Activités poursuivies

* Variations à périmètre et changes constants

Un plan d'économies réussi

■ Économie de coûts fixes

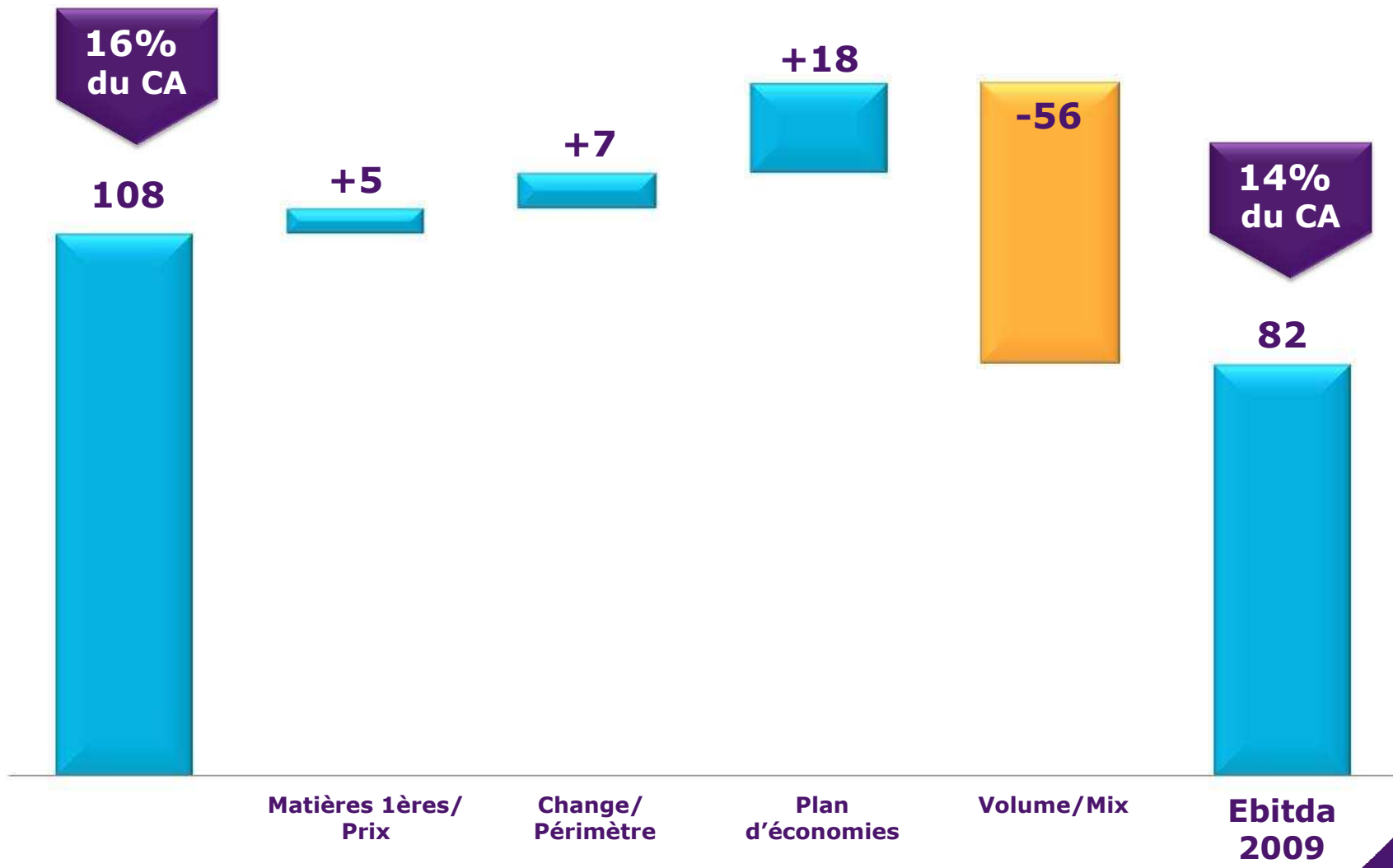


- Ajustements des coûts dans toutes les activités
- Maintien des capacités de rebond



à Périmètre et change constants, hors amortissements

Evolution de l'Ebitda



Activités poursuivies – en millions d'euros



Compte de résultat

(M€)	2008	2009
Chiffre d'affaires	662	587
EBITDA	108	82
Résultat opérationnel courant Charges et produits non courants	83 10	51 (5)
Résultat opérationnel Résultat financier Impôts courants et différés	93 (12) (24)	46 (11) (9)
Résultat net activités poursuivies	57	26
Résultat net activités cédées	(27)	(11)
Résultat net du Groupe	30	15

Marge d'EBITDA 14%
Marge Opérationnelle de 8,7%

Cash Flow libre

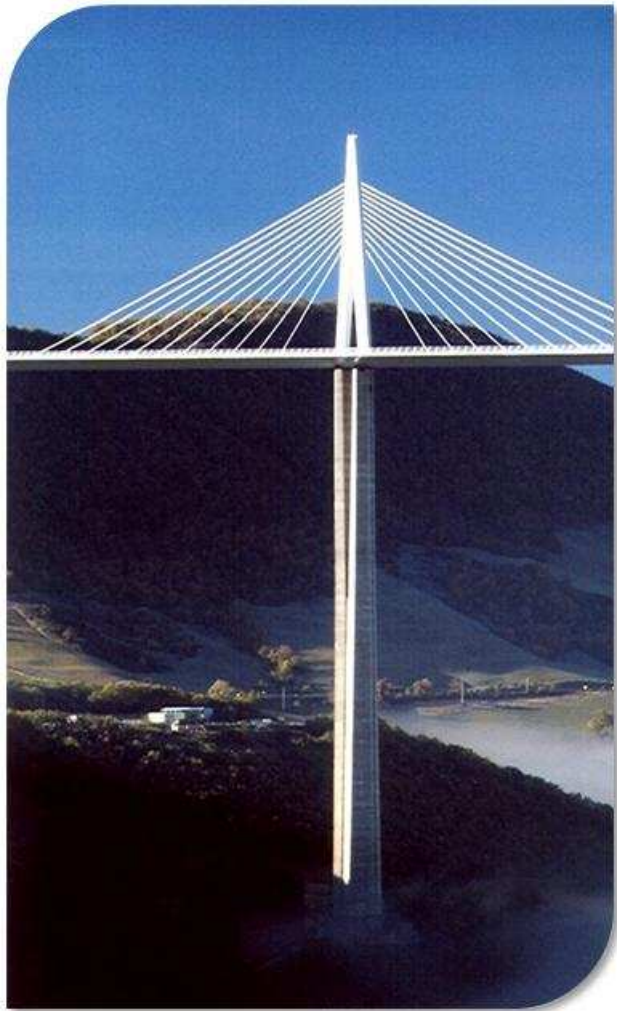
	(M€)	2008	2009
Trésorerie opérationnelle		103	77
BFR		-24	+43
Impôts payés		-13	-5
Investissements		-63	-50
Cash flow libre		+3	+65

Bonne génération de cash en 2009

Bilan simplifié

	(M€)	2008	2009
Actifs non courants		530	559
Besoin en fonds de roulement		176	141
Autres actifs et impôts		19	9
Total Actif		725	709
Capitaux propres		325	425
Provisions		46	1
Avantages au personnel		35	34
Autres dettes		13	34
Dettes nettes		306	215
Total Passif		725	709
Dettes nettes/fonds propres		0,94	0,51
Dettes nettes/EBITDA		2,73	2,52

Renforcement de la structure financière



- **Renforcement des fonds propres**
- **Disponibilités de financement à coût réduit**
- **Base actionnariale solide**



Bonne structure financière



Perspectives 2010



- Retour de la croissance
- Amélioration de la marge opérationnelle
- Bon niveau de génération de cash

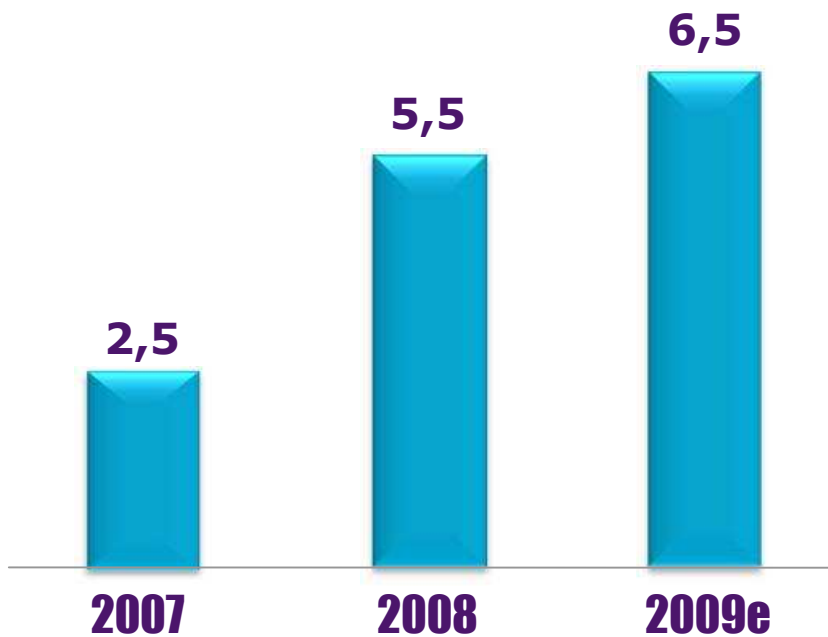


- **Introduction**
- **Résultats annuels**
- **Un Groupe en mouvement en dépit de la crise**

Avancées stratégiques : Solaire

Etat des lieux du marché

■ GW installés par an

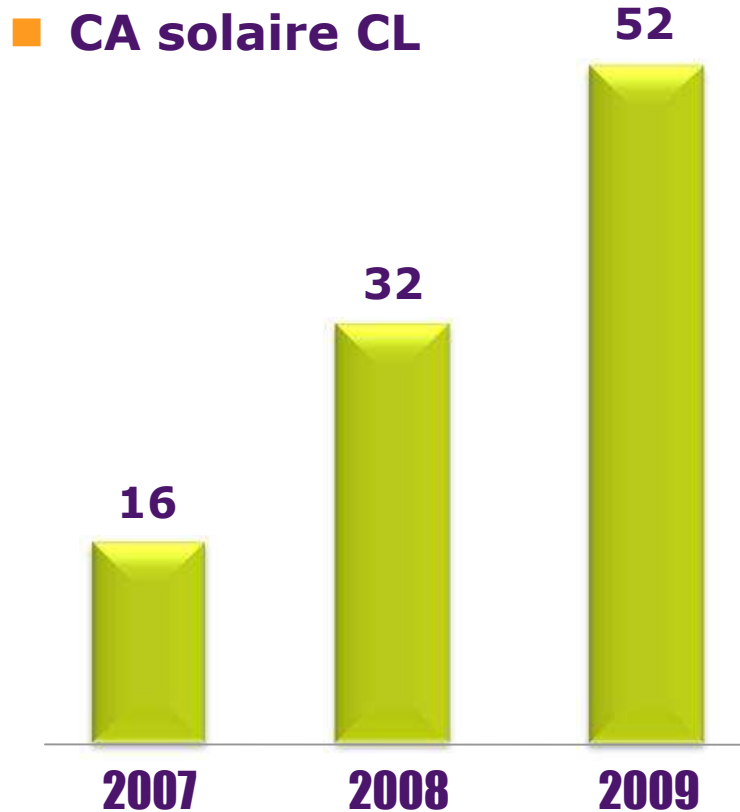


- Poursuite de la croissance
- Baisse des prix et recherche de productivité
- Reconfiguration du marché



Avancées stratégiques : Solaire

Actions de CL en 2009



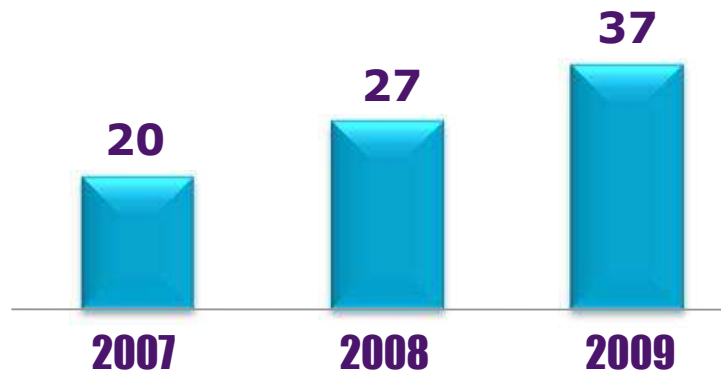
- Croissance : Calcarb, Anti-corrosion, fusibles
- Accompagnement des clients pour la recherche de productivité
- Elargissement de la gamme et repositionnement



Une offre de solutions haut de gamme

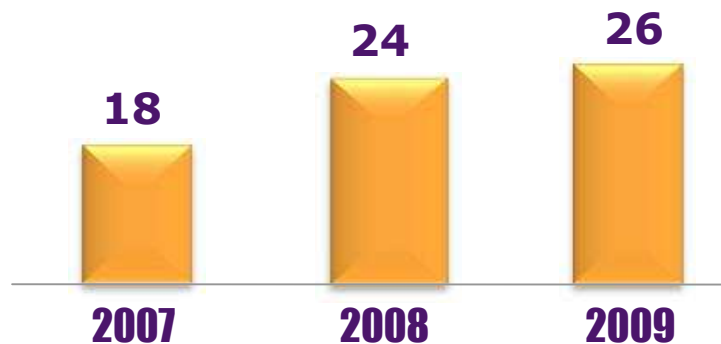
Avancées stratégiques : Eolien

Capacités nouvelles installées



Sources : GWEC (Global Wind Energy Council)

Ventes CL



Marché

- Forte croissance en Chine et Inde
- Ralentissement en Europe



CL

- Forte croissance des ventes en Chine
- Renforcement des activités de rechange

Avancées stratégiques : Asie

Nouveaux sites en Chine



- **Succès des équipements dédiés à la Chimie/Pharmacie en Chine**
- **Renforcement de l'offre d'équipements de grande taille**
- **Pénétration de nouveaux marchés : cycle de l'eau, nucléaire**

Le succès du partenariat Franco-Chinois

Avancées stratégiques : Asie Inde & Corée



- **Accompagner le décollage industriel de l'Inde dans toutes nos activités**



- **Prises de parts de marchés en Corée sur l'électronique et le solaire**

L'Asie, un solide capteur de croissance en 2010

Acquisition

Calcarb, source de croissance interne



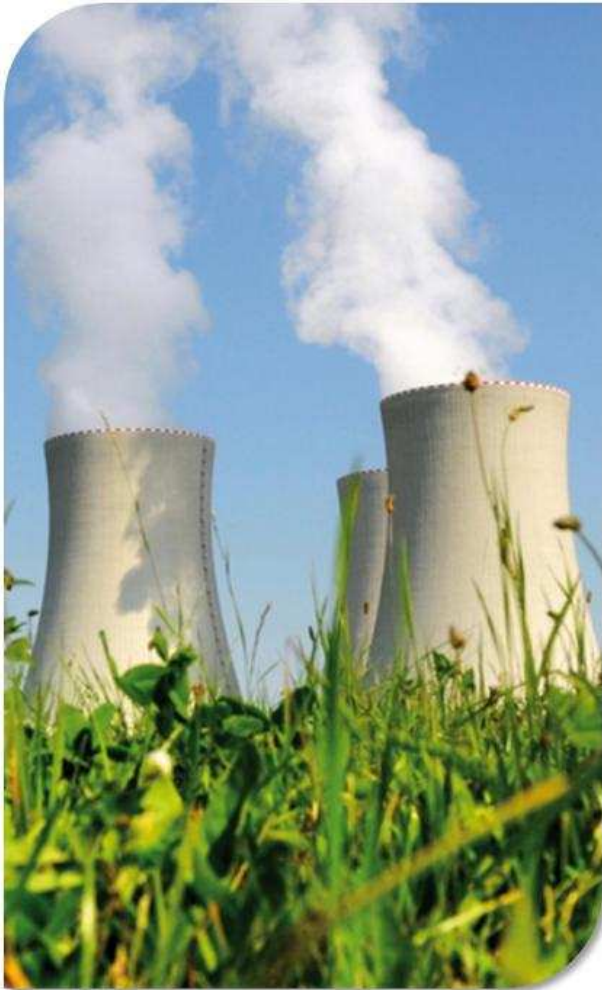
- **Intégration commerciale réussie**
- **Gamme de produits élargie**
- **Rentabilité élevée**



Acquisition stratégique dans le solaire

Acquisition

2C, entrée dans le nucléaire



- Acquisition de 2C Cellier : un « label » nucléaire sur les circuits secondaires et auxiliaires
- Fortes synergies 2C Cellier et Xianda pour conquérir le marché du nucléaire chinois

Des perspectives de croissance forte

Acquisition/Innovation

De nouvelles voies d'innovations



Acquisition de Boostec

- Spécialiste de la technologie SiC : carbure de silicium pour la fabrication des miroirs satellites

Objectif

- Élargissement de la gamme de matériaux destinés aux environnements extrêmes

Nouvelle technologie dédiée aux marchés stratégiques

- Solaire (photovoltaïque et thermique)
- Chimie-Pharmacie

Conclusion

Stratégie intacte

Energie



Acquisitions



Asie



Innovation



**50% du CA liés au
développement
durable**