

Paris, 19 septembre 2012

Journée thématique Mersen sur l'électronique

Mersen organise aujourd'hui une journée thématique à destination de la communauté financière, autour des enjeux du marché de l'électronique, un marché à fort potentiel pour le Groupe.

Mersen est impliqué sur le marché de l'électronique à 2 niveaux :

- Dans le processus de fabrication des semi-conducteurs, avec des produits en graphite de plus en plus sophistiqués
- Dans les composants pour l'électronique de puissance, avec une offre « bundle » unique, renforcée grâce à l'acquisition d'Eldre en début d'année.

A cette occasion, Luc Themelin, Président du Directoire de Mersen, déclare : « *Nous sommes dans un monde de plus en plus utilisateur d'électricité, qui doit faire face à des enjeux nouveaux impliquant des challenges techniques importants : la conversion et le transport de l'énergie, ainsi que la recherche d'efficacité énergétique. Mersen est au cœur de ces enjeux grâce à ses produits à forte valeur ajoutée dans ses 2 pôles d'activité, matériaux et électrique.* »

Mersen a pour ambition de réaliser une performance supérieure à celle des marchés sur lesquels il opère dans l'électronique, soit une croissance en moyenne de plus de 10% par an sur les 5 ans à venir qui tient compte d'une accélération à partir de 2015.

Les présentations sont disponibles sur le site internet du Groupe : www.mersen.com

Paris, 19 septembre 2012

A propos de Mersen

Expert mondial des matériaux et équipements pour les environnements extrêmes, la sécurité et la fiabilité des équipements électriques, Mersen conçoit des solutions innovantes adaptées aux besoins de ses clients pour optimiser leur performance industrielle dans des secteurs porteurs : énergies, transports, électronique, chimie/pharmacie et industries de procédés.

Le Groupe est coté sur NYSE Euronext Paris

Visitez notre site Internet www.mersen.com

Contact Investisseurs et Analystes

Véronique Boca

Directeur de la communication financière

Mersen

Tél. + 33 (0)1 46 91 54 19

Email : dri@mersen.com

Contact Presse

Vilizara Lazarova

Publicis Consultants

Tél. +33 (0)1 44 82 46 34

Email : vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

